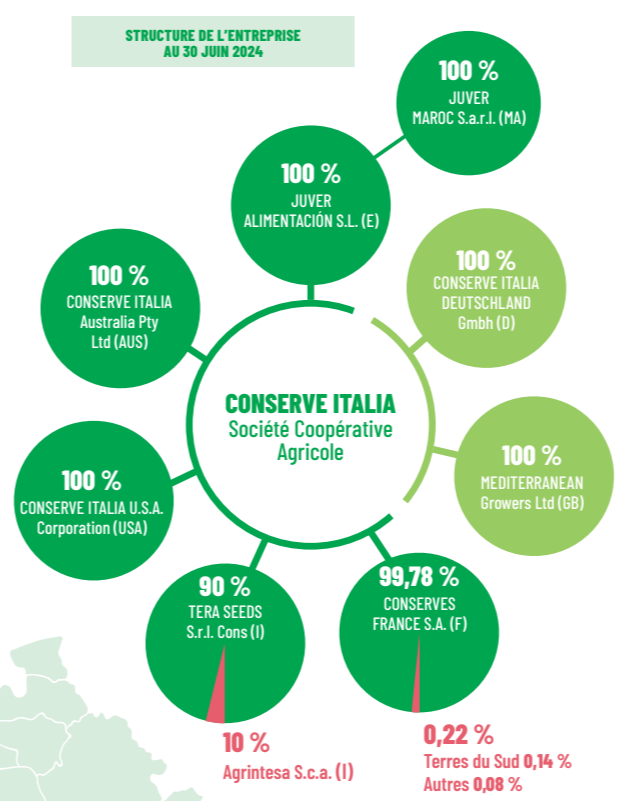


**ENSEMBLE  
POUR LAISSER  
NOTRE EMPREINTE**

Rapport de durabilité  
2024



**PRINCIPALES MARQUES**  
Capital de marque, identité et valeurs des marques



**POSITION ACTUELLE DES MARQUES**



Nos racines font la différence,  
notre engagement fait la qualité.



**L'IDENTITÉ DU GROUPE**

Conserve Italia est l'une des plus grandes entreprises agro-industrielles opérant en Europe. Une coopérative entièrement italienne, membre de Concooperative qui, en près de cinquante ans d'existence, a acquis une dimension internationale, devenant un leader de l'industrie de la conserve en termes de chiffre d'affaires, de volume de matières premières transformées et de qualité des produits.

**LE GROUPE CONSERVE ITALIA EN CHIFFRES**

Données au 30 juin 2024

**BASE SOCIALE**



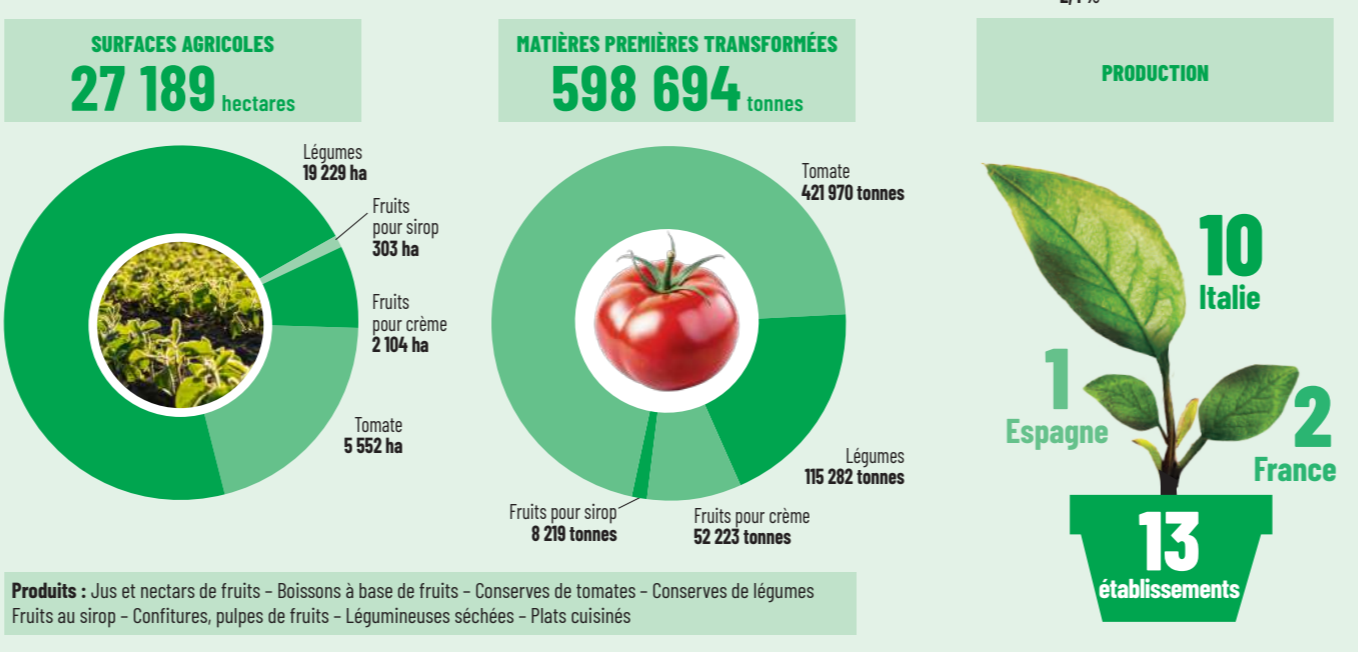
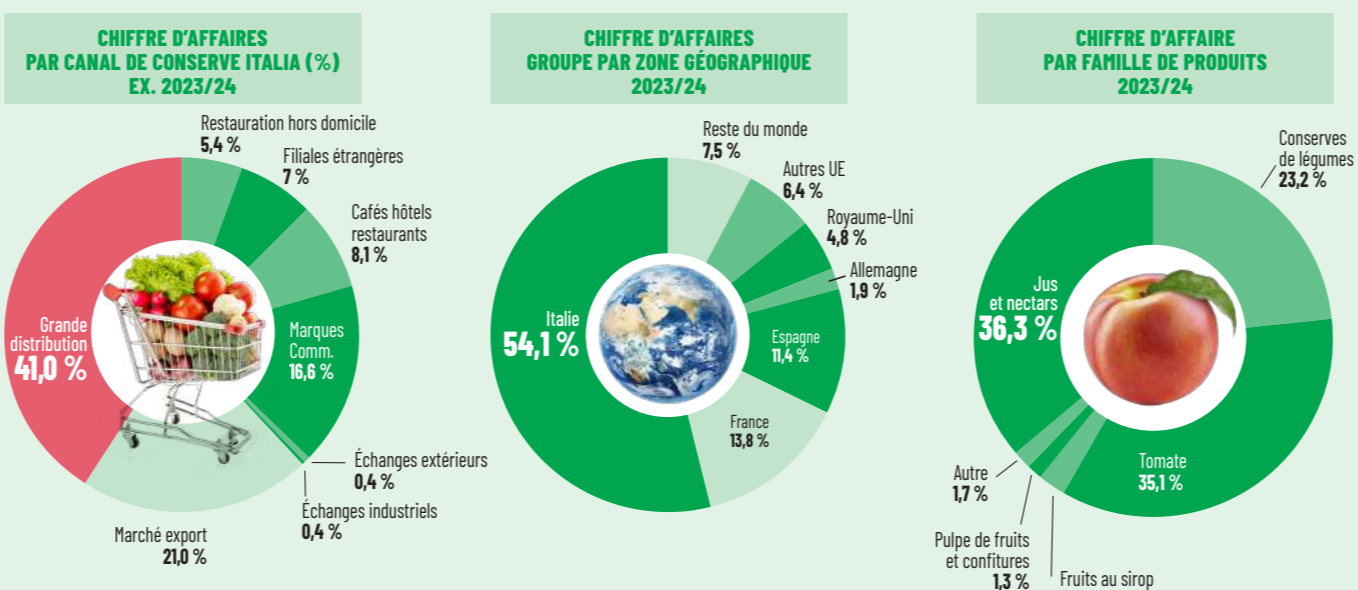
**37 coopératives et organisations de producteurs dans 7 régions**

Émilie-Romagne	23
Latium	2
Toscane	4
Pouilles	4
Lombardie	2
Vénétie	1
Piémont	1

**2 802 employés**  
nombre moyen durant l'exercice 2023/24



**CHIFFRE D'AFFAIRES 1 191 millions €**



**Produits :** Jus et nectars de fruits - Boissons à base de fruits - Conserves de tomates - Conserves de légumes - Fruits au sirop - Confitures, pulpes de fruits - Légumineuses séchées - Plats cuisinés

**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)**

Opérer dans le secteur agroalimentaire suppose de devoir affronter toute une série de défis sur le plan environnemental, social et économique. Citons notamment la lutte contre le changement climatique, la protection de la biodiversité et des zones boisées, la bonne gestion des ressources en eau et de l'utilisation des terres, la réduction du gaspillage alimentaire, la garantie de produits alimentaires durables, à faible coût et sans danger pour la santé humaine, ainsi que la concurrence croissante des marchés étrangers.

Afin de mieux relever ces défis tout en progressant vers la création d'une agriculture circulaire et durable, Conserve Italia a identifié certains objectifs et cibles de développement durable promus par les Nations Unies en 2015 avec la publication de l'Agenda 2030, auxquels elle estime pouvoir apporter une contribution significative dans le cadre de ses activités. L'entreprise coopérative vise ainsi à s'imposer comme une filière durable, d'un point de vue tant environnemental que social et économique.

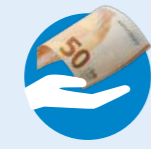
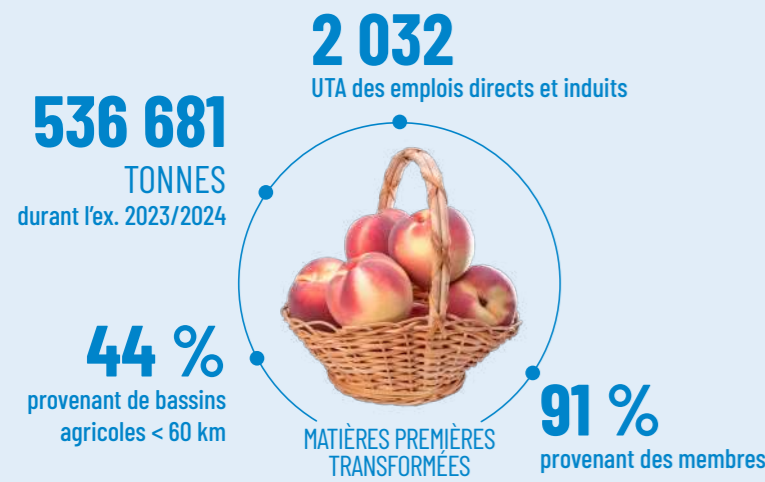
- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>2</b> FAIRE «ZÉRO» DÉCHETS                    | → Réduction des déchets<br>→ Soutien à des associations de bénévoles<br>→ Sécurité alimentaire   | <b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES                         | → Réduction des emballages et utilisation de matériaux recyclés<br>→ Certification EPD pour améliorer l'empreinte environnementale<br>→ Réduction de l'utilisation de produits chimiques dans l'agriculture<br>→ Adoption d'un modèle économique durable  |
| <b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE                | → Contrôles certifiés<br>→ Développement de produits meilleurs pour la santé<br>→ Pratiques agronomiques plus saines   | <b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES | → Promotion du transport multimodal et des véhicules à faible impact environnemental<br>→ Recherche sur des pratiques agronomiques durables<br>→ Étude de variétés plus résistantes au changement climatique<br>→ Décarbonation des produits stratégiques |
| <b>6</b> EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT            | → Systèmes de recirculation et de récupération de l'eau<br>→ Efficacité accrue des stations d'épuration<br>→ Empreinte hydrique  | <b>15</b> VIE TERRESTRE   | → Protection et promotion de la biodiversité<br>→ Récupération de variétés fruitières menacées d'extinction   |
| <b>7</b> ÉNERGIE PROPRE ET BIEN-ÊTRE ÉCONOMIQUE  | → Production et utilisation d'énergie à partir de sources renouvelables<br>→ Efficacité énergétique des installations  | <b>16</b> PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES                         | → Adoption et diffusion du Code d'éthique et du modèle 231/01<br>→ Certification « Rating de légalité »<br>→ Adhésion au Réseau italien pour un travail agricole de qualité   |
| <b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE | → Culture et formation pour la santé et la sécurité des travailleurs<br>→ Respect des droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement<br>→ Soutien à la base sociale agricole | <b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE                          | → Production d'électricité à partir de biogaz<br>→ Cogénération d'énergie<br>→ Systèmes photovoltaïques   |



# CONSERVE ITALIA, UNE FILIÈRE ITALIENNE TRIPLEMENT DURABLE



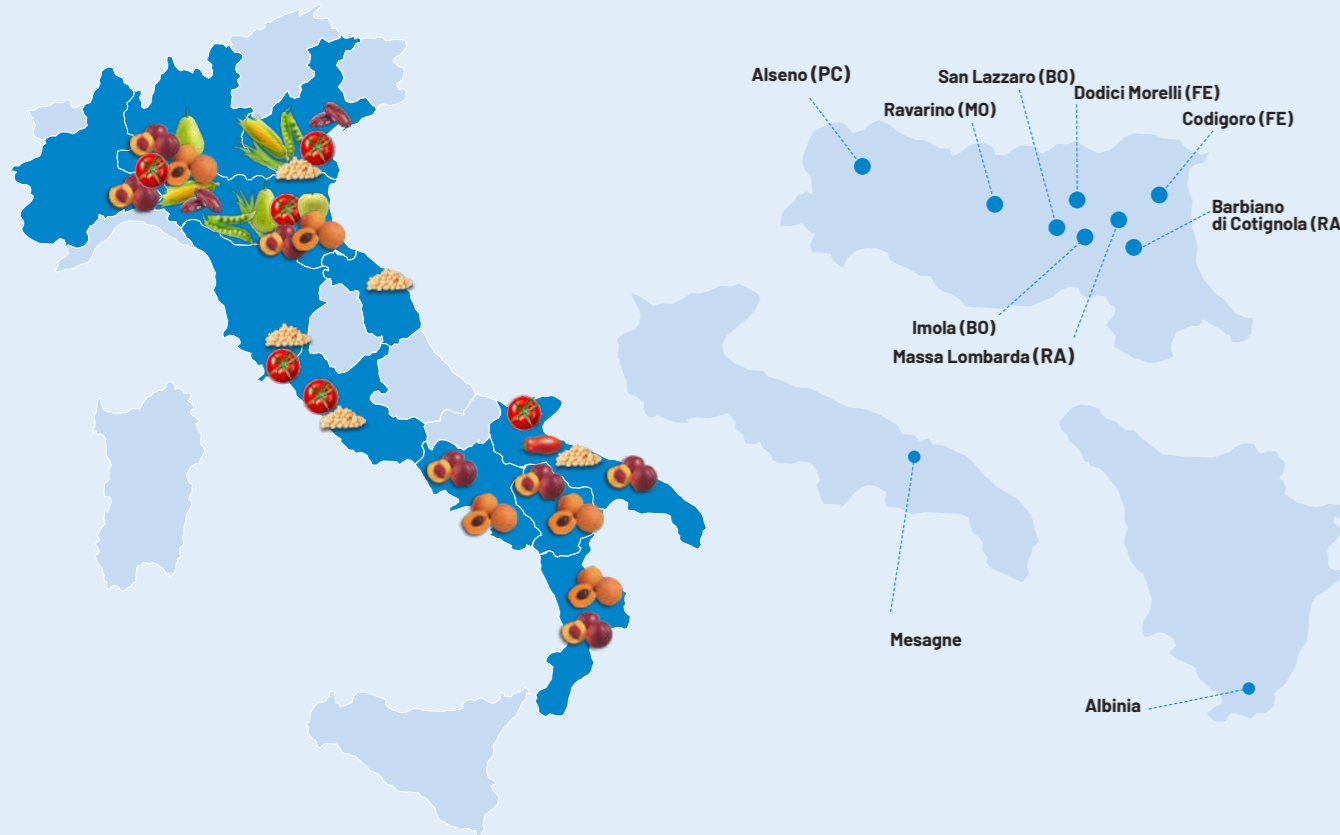
## DURABILITÉ ÉCONOMIQUE



Conserve Italia est un consortium de deuxième niveau qui valorise les productions agricoles apportées par les coopératives participantes, en créant des produits commercialisés sur tous les marchés avec les marques suivantes : Valfrutta, Yoga, Cirio, Derby Blue, Jolly Colombani.

## CULTURES

## ÉTABLISSEMENTS

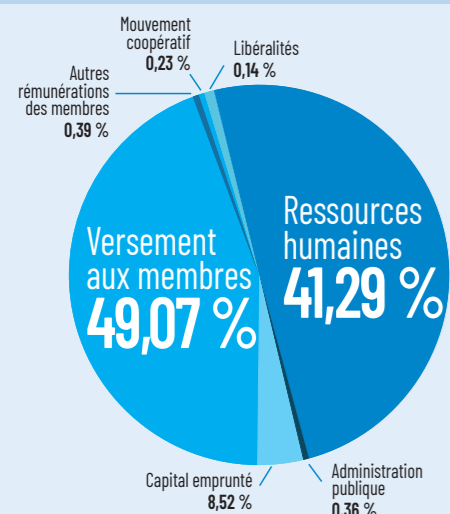


- Tomate longue, Pois chiches, Haricots verts, Pêches et nectarines
- Tomate ronde, Haricots borlotti, Pommes, Abricots
- Maïs doux, Petits pois, Poires, Établissements

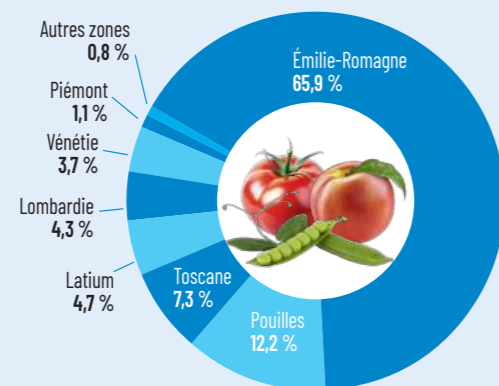
## RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE

La valeur ajoutée représente la richesse que l'entreprise crée à travers son activité. Conserve Italia réalise chaque année une analyse afin de présenter le processus de formation et de répartition de la valeur ajoutée entre toutes les parties prenantes de l'entreprise.

### POURCENTAGE DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE À CHAQUE CATÉGORIE D'ACTEURS DE CONSERVE ITALIA :



### ORIGINE DES MATIÈRES PREMIÈRES PAR RÉGION (% SUR TOTAL) PENDANT LA CAMPAGNE DE 2023



## DURABILITÉ SOCIALE



### COMPÉTENCES, BIEN-ÊTRE, SANTÉ ET SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS

La valorisation du capital humain représente un facteur stratégique pour la réussite de l'entreprise, qui s'engage à :

- instaurer un environnement propice au développement des compétences professionnelles et proposant des interventions de formation ciblées ;
- mettre en œuvre une politique de recrutement structurée et un parcours d'intégration pour les nouvelles recrues ;
- assurer l'amélioration constante des conditions de travail et de sécurité.

**2 157** NOMBRE MOYEN D'EMPLOYÉS Ex. 2023/24

**253** NOUVELLES EMBAUCHES D'EMPLOYÉS PERMANENTS SUR 3 ANS dont

**34 475** HEURES DE FORMATION Ex. 2023/24

**102** ÂGÉS DE MOINS DE 30 ANS



### INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Conserve Italia s'engage à instaurer un environnement de travail exempt de discrimination et respectueux de la diversité. En 2023, grâce à l'Académie de Conserve Italia, les thèmes de l'inclusion et de l'égalité des genres ont été approfondis à travers des modules de formation créés en collaboration avec la Fondazione Libellula, une entreprise sociale qui lutte contre les stéréotypes, les discriminations et les violences de genre.

### PROTECTION DES DROITS DE L'HOMME

Conserve Italia reconnaît l'importance de la responsabilité éthique/sociale au sein de ses activités et s'emploie constamment à garantir un environnement de travail basé sur le plein respect des droits de l'homme.

### SOLIDARITÉ AVEC LES COMMUNAUTÉS

Chaque année, Conserve Italia soutient les activités d'organisations à but non lucratif, d'associations de bénévoles, d'instituts de recherche en santé, de communautés religieuses et de clubs sportifs par le biais de contributions financières et de dons de produits alimentaires.



### GESTION DES FOURNISSEURS

Conserve Italia choisit ses fournisseurs sur la base d'exigences sociales et environnementales et adhère en outre au Réseau italien pour un travail agricole de qualité.



Conserve Italia Academy

### FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Le projet d'Académie numérique de Conserve Italia a débuté en 2021, dans le but de mettre en place un nouveau système de formation mixte, où les approches classiques sont complétées par d'autres méthodes plus innovantes, utilisables sur une plateforme, afin d'impliquer le plus grand nombre de personnes au sein de l'entreprise.

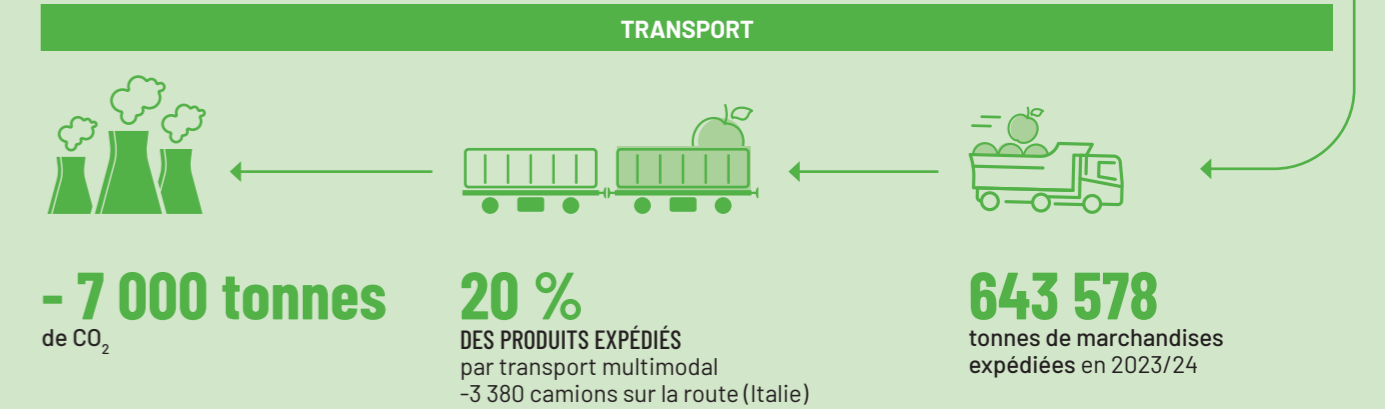
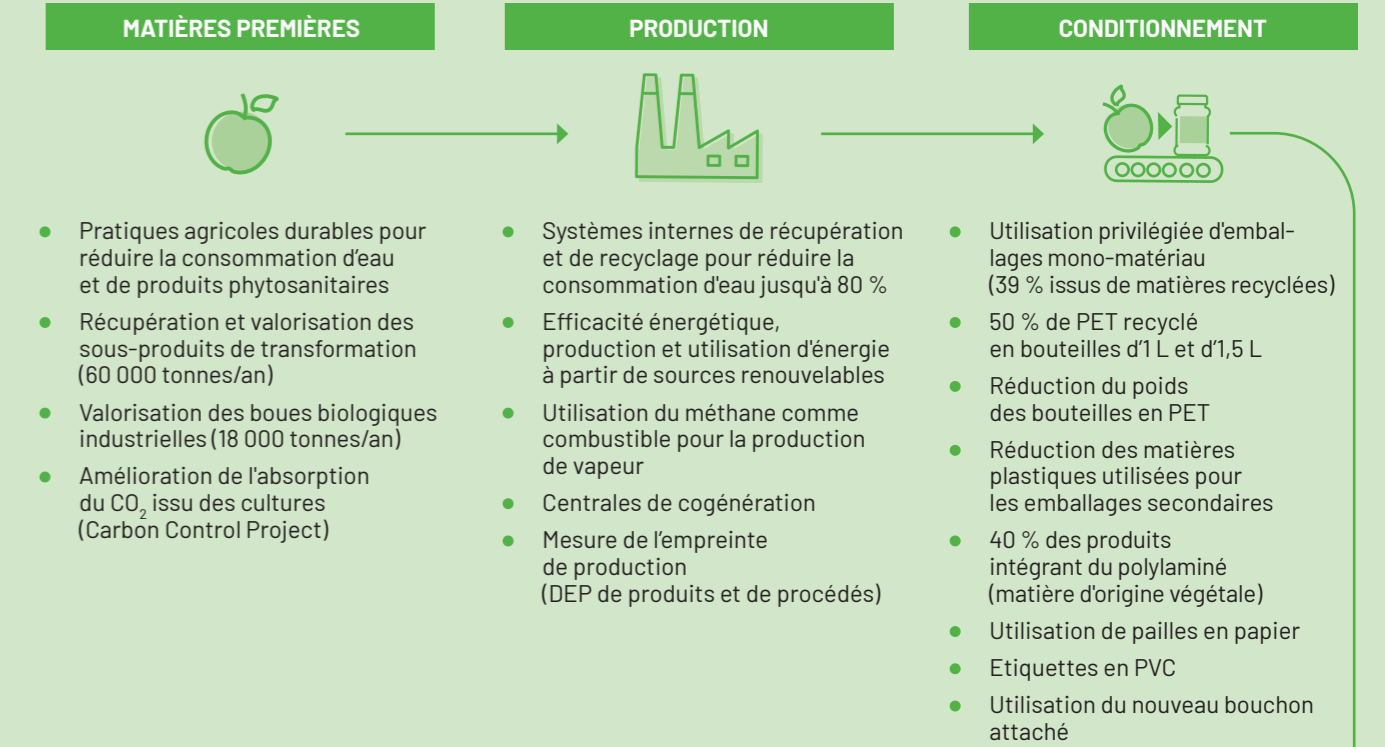


### COMMUNICATION INTERNE ET ENGAGEMENT

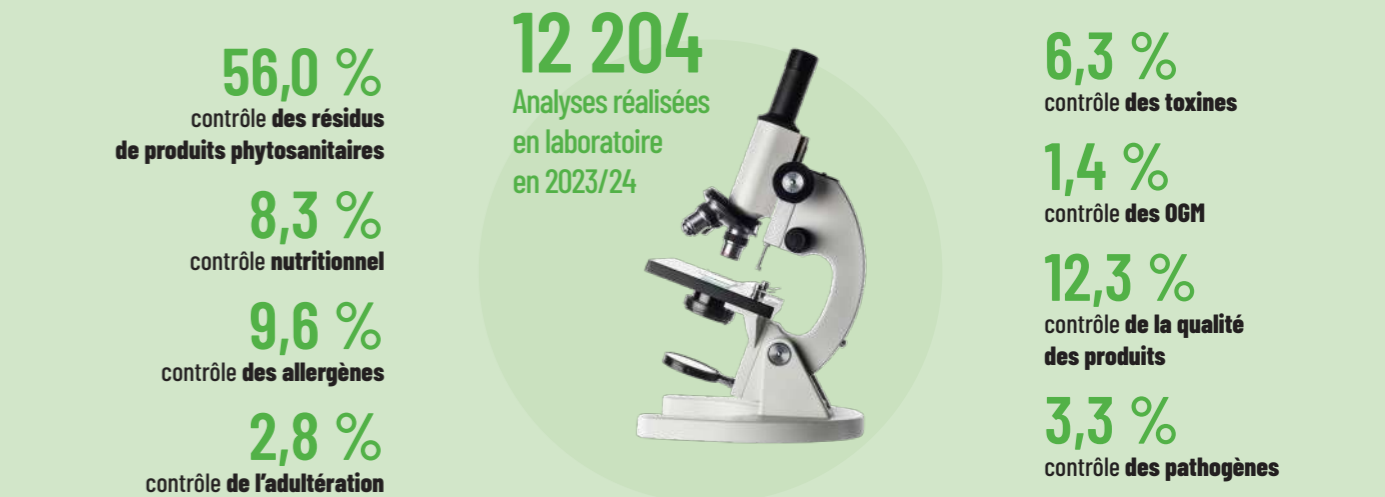
En 2022 est né « NOI Siamo Conserve », le projet de communication interne et d'engagement qui vise à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise à travers l'organisation de moments partagés et la circulation de l'information entre le siège et les établissements, favorisant la centralité des personnes et le partage des valeurs de l'entreprise.



## DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



## QUALITÉ NUTRITIONNELLE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



**QUALITÉ, SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET TRAÇABILITÉ**

BRCs, IFS, CCPB, PRODUZIONE INTEGRATA CERTIFICATA COLTIVAZIONE ECOCOMPATIBILE A SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE, ISO 22000, BUREAU VERITAS, HACCP, FSC, VEGAN

**ÉTHIQUE**

SMETA, Sedex, euy, U, EMAS, EPD

**ENVIRONNEMENT ET DURABILITÉ**

ISO 14001, BUREAU VERITAS